

FOCUS

READY+

DAS MAGAZIN FÜR ZUKUNFTSVORSORGER



FOCUS READY+ NEWSLETTER

# FOCUS READY+ NEWSLETTER

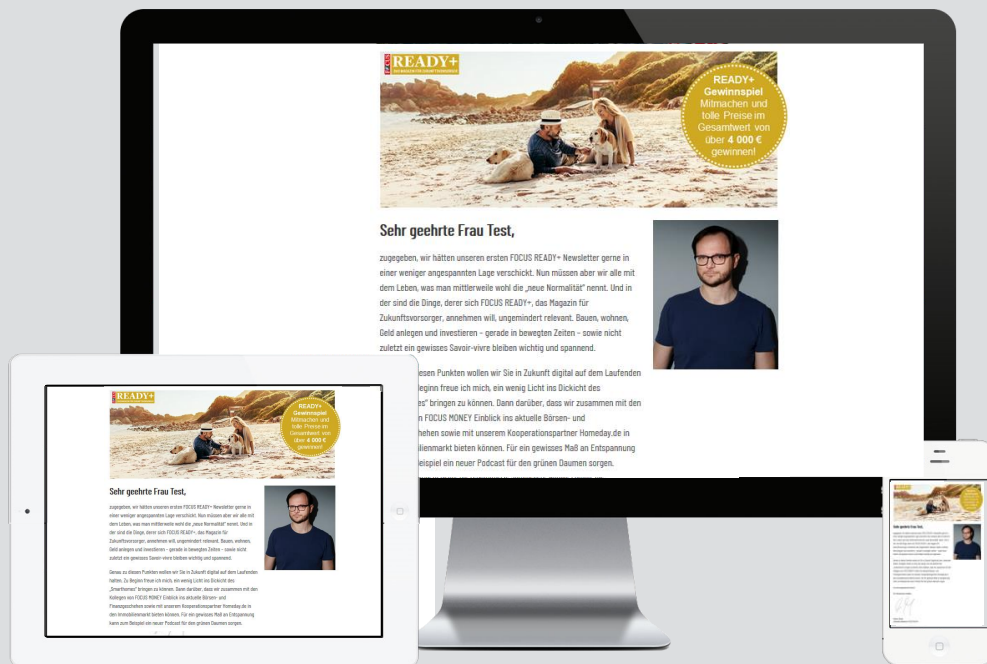
## IMMER AUF DEM NEUESTEN STAND

### Warum FOCUS READY+ Newsletter?

- Monatlicher Versand an rund 18.000 qualifizierte Adressen ohne Streuverluste
- Hohes Interesse: bis zu 30% Öffnungsrate!!!
- Aufmerksamkeitsstarke und auffällige Werbeformate, auch als Native Advertising-Format
- Exklusive Werbeflächen für ein Höchstmaß an Awareness

### Werben im FOCUS READY+ Newsletter

- Individuelle Abstimmung über Integrationsmöglichkeiten
- Maßgeschneiderte Lösungen für individuelle Ansprache (im Rahmen der technischen Möglichkeiten)
- Zielgruppenorientierter Versand an ausgewählte Zielgruppen (Streuverluste minimal!)
- Flexible Preise variieren je nach Größe/Länge des Bildes/Textes (mehr dazu siehe Formate und Preise)



≈ 18.000

Empfänger<sup>1</sup>



Erscheinungs-  
weise: monatlich



Netto-  
Seitenpreis:  
ab € 1.500,-





## **FOCUS READY+ NEWSLETTER**

### **THEMEN/INHALTE**

Mit den Bereichen „Leben/Eigenheim“, „Wohnen/(Um)Bauen“ und „Finanzieren/Versichern“ werden drei der Mega-Themen redaktionell bearbeitet, die unsere Gesellschaft aktuell beschäftigen.

**FOCUS READY+** bietet dabei Beratung und Information rund um die individuellen Wohnträume, gibt Wohlfühl-Ratschläge für den Umbau einer Immobilie, Tipps, um die vier Wände nachhaltig zukunftssicher zu machen sowie maßgeschneiderte Finanztipps für Darlehen, Vermögensaufbau oder Altersvorsorge. Zusätzlich widmet sich die **FOCUS READY+** Redaktion auch Themen aus den Bereichen Gesundheit/Wohlbefinden, Sport/Bewegung, Urlaub/Reisen, eMobilität sowie weiteren, für die Zielgruppe, relevanten und aktuellen Umfeldern.

**FOCUS READY+** bietet eine punktgenaue Auswahl dieser Themen und holt die Leser emotional mit Geschichten und Angeboten ab. Diese positiven Umfeldler schaffen Vertrauen in unsere **Beratung und Empfehlungen**.

# FOCUS READY+

## ZIELGRUPPE



Quelle: FOCUS READY+ Leserumfrage 2019/2020

Die Zielgruppe, die wir Generation READY+ nennen, steht mitten im Leben und hat aufgrund ihrer hohen Kaufkraft, eine erhebliche wirtschaftliche Bedeutung. Sie befasst sich mit Zukunftsfragen in der zweiten Lebenshälfte, besonders in Bezug auf ihre Finanz-, Wohn- und Lebenssituation und ist bereit dafür zu investieren.



Größtenteils 40+  
Jahre alt (92%)



Vorwiegend  
männlich (73%)



69% verfügen über  
ein HHNE > 3.000€

80% der  
FOCUS READY+  
Leser besitzen  
eine eigene  
Immobilie

68% der  
FOCUS READY+  
Leser besitzen  
Immobilien als  
Altersvorsorge-  
Anlagen

65% der  
FOCUS READY+  
Leser haben ein  
starkes Interesse  
am Thema  
„Wohnen im Alter“

Für 51% der  
FOCUS READY+  
Leser spielen  
Geldanlagen eine  
entscheidende  
Rolle

# FOCUS READY+ NEWSLETTER

## APRIL 2020 – ZAHLEN UND DATEN



Quelle: FOCUS READY+ Newsletter-Analyse April 2020



# FOCUS READY+ NEWSLETTER

## APRIL 2020



### Sehr geehrte Frau Test,

zugegeben, wir hätten unseren ersten FOCUS READY+ Newsletter gerne in einer weniger angespannten Lage verschickt. Nun müssen aber wir alle mit dem Leben, was man mittlerweile wohl die „neue Normalität“ nennt. Und in der sind die Dinge, derer sich FOCUS READY+, das Magazin für Zukunftsvorsorger, annehmen will, ungemindert relevant. Bauen, wohnen, Geld anlegen und investieren – gerade in bewegten Zeiten – sowie nicht zuletzt ein gewisses Savoir-vivre bleiben wichtig und spannend.

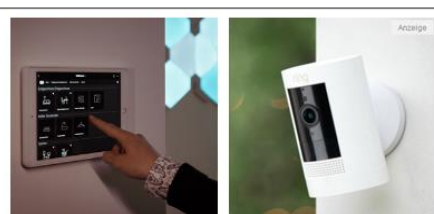


Genau zu diesen Punkten wollen wir Sie in Zukunft digital auf dem Laufenden halten. Zu Beginn freue ich mich, ein wenig Licht ins Dickicht des „Smart Homes“ bringen zu können. Dann darüber, dass wir zusammen mit den Kollegen von FOCUS MONEY Einblick ins aktuelle Börsen- und Finanzgeschehen sowie mit unserem Kooperationspartner Homeday.de in den Immobilienmarkt bieten können. Für ein gewisses Maß an Entspannung kann zum Beispiel ein neuer Podcast für den grünen Daumen sorgen.

Auf eine angenehme Zukunft.

Mit freundlichen Grüßen,

Patrick Horda  
Leitender Redakteur FOCUS READY+



DIJAZON

#### Ganzzeitliche Smarthome-Lösung

Das Licht per App an- und auszuschalten macht noch kein Smart Home. Was ein Home tatsächlich können sollte, um smart zu sein, erklärt Corbin Jacobs, Gründer und Geschäftsführer von Dijazon.

[Hier weiterlesen](#)

SMART HOME

#### Ring - Smart Security für drinnen und draußen

Mit den Systemen von Ring können Sie Ihr Zuhause sichern und per Smartphone, Tablet oder PC überwachen. So behalten Sie Ihr Zuhause im Blick und können aus der Ferne mit Besuchern sprechen.

[Jetzt informieren](#)

#### ZAHLE DES MOMENTS

68

Prozent der Leser von FOCUS READY+ besitzen zum Zweck der Altersvorsorge eine oder mehrere Immobilien. (Quelle: Leserumfrage FOCUS READY+, 2018)



FINANZEN

#### Mission Money

MISSION-MONEY-Moderator Mario Lechner spricht regelmäßig mit Finanz-, Anlage- und Portfolio-Experten. Zum Beispiel auch mit dem Mathematiker Andreas Beck. Drei seiner Thesen finden Sie hier ...

- Wir haben eine Krise. Und solche Krisen laufen immer nach bestimmten Mustern ab.
- Niemand kann ausschließen, dass Kurse weiter fallen.
- Aber: Es ist sehr wahrscheinlich, dass in wenigen Jahren neue Rekorde erreicht werden.

... den Rest auf [www.readyplus.de](http://www.readyplus.de).  
Die Mission-Money-Folge mit Andreas Beck finden Sie [hier](#).

[Hier weiterlesen](#)



IMMOBILIEN

#### 4 Immobilien-Fakten in Zeiten von Corona

Online-Makler Homeday.de gibt Einblick in seine Daten. Wie verhalten sich die Immobilienpreise in der Krise, wie funktionieren Kauf- und Verkauf unter Kontaktbeschränkung? Die Antwort finden Sie hier.

[Hier weiterlesen](#)



GÄRTEN

#### Podcast für den grünen Daumen: Grünstadtmenschen

Im Podcast von "Mein schöner Garten", unterhält sich Journalistin Nicole Edler mit Experten, um nicht nur Gärtner-Neulinge mit Tipps zu versorgen. Auch für erfahrene Hobbygärtner gibt es Wissenswertes.

[Zum Garten Podcast](#)



GESUNDHEIT

#### LaVita

Gesundheit ist kein Zufall. Wir möchten gesund sein und uns wohlfühlen. Wir brauchen Kraft und Energie. Wir alle wissen, wie wichtig eine ausgewogene Ernährung ist. Sie ist die Basis für unsere Gesundheit. Höchste Zeit, sie intelligent zu optimieren: LaVita ist ein Naturprodukt aus über 70 Lebensmitteln. Es vereint alle wichtigen Vitamine und Spurenelemente sowie unzählige sekundäre Pflanzenstoffe in einem Produkt. Mehr Informationen zum Produkt und Wissenswertes zu den Themen Ernährung & Gesundheit finden Sie [hier](#).



STEUER SPEZIAL

#### Deutschlands Top-Steuerberater

Finden Sie jetzt die bundesweit herausragenden Steuerberatungs- und Wirtschaftsprüfungskanzleien.

[Hier geht's zum ePaper](#)



READY+ SPEZIAL

#### Das Magazin für Zukunftsvorsorger

Ausgabe verpasst? Lesen Sie das erste FOCUS READY+ Magazin inklusive großem Bayern-Special jetzt online.

[Hier geht's zum ePaper](#)

**Impressum**  
FOCUS Magazin Verlag GmbH | Annelindstraße 22 | 81829 München | Telefon 089 / 32250-4 | Fax 089 / 8230-3208  
[www.readyplus.de](http://www.readyplus.de)  
Geschäftsführer: Burkhard Grafmann | Antiquarische München 498 9780 | Ust.Nr.: DE 87 28 6820

Sie möchten in Zukunft keine Newsletter mehr von uns erhalten?  
[Anmeldung abbestellen](#)

[Datenschutz](#)

# FOCUS READY+ NEWSLETTER

## ECKDATEN

### Übersicht

<b>Empfänger</b>	≈ 18.000 <sup>1</sup>
<b>Werbeform</b>	Standardanzeige (unterschiedliche Größen)
<b>Platzierung</b>	Einbettung von Werbebanner, Bild & Text
<b>Auflösung</b>	72 dpi (optional Weblink zum Hinterlegen)
<b>Datei</b>	JPEG / PNG / GIF
<b>Lieferfrist</b>	10 Tage vor Erscheinen des Werbemittels
<b>Erscheinungsweise</b>	Monatlich
<b>Zielgruppe</b>	FOCUS-Leser mit Affinität zu den Themen „Bauen“, „Wohnen“ und „Finanzieren“
<b>Netto-TKP</b>	Variiert je nach Format
<b>Versandtermin</b>	Alle Tage möglich

<sup>1</sup>Stand: April 2020

# FOCUS READY+ NEWSLETTER

## FORMATE UND UMSETZUNGSBEISPIELE

### News-Artikel



**GESUNDHEIT**  
**LaVita**

Gesundheit ist kein Zufall. Wir möchten gesund sein und uns wohlfühlen. Wir brauchen Kraft und Energie. Wir alle wissen, wie wichtig eine ausgewogene Ernährung ist. Sie ist die Basis für unsere Gesundheit. Höchste Zeit, sie intelligent zu optimieren: LaVita ist ein Naturprodukt aus über 70 Lebensmitteln. Es vereint alle wichtigen Vitamine und Spurenelemente sowie unzählige sekundäre Pflanzenstoffe in einem Produkt. Mehr Informationen zum Produkt und Wissenswertes zu den Themen Ernährung & Gesundheit finden Sie [hier](#).

### Bild-Artikel



**ABENTEUER  
GIBT ES NOCH**

DAS ABENTEUERMAGAZIN

**JETZT  
IM HANDEL**

LESEN. ENTDECKEN. ERLEBEN.

**FREE MEN'S**  
**SCHNEE, MÄNNER!**

### Standard-Artikel



**COJACON**  
**Ganzheitliche Smarthome-Lösung**

Das Licht per App an- und auszuschalten macht noch kein Smarthome. Was ein Home tatsächlich können sollte, um smart zu sein, erklärt Corbin Jacobs, Gründer und Geschäftsführer von Cojacon.

[Hier weiterlesen](#)

### News-Artikel (doppelt)



**IMMOBILIEN**  
**4 Immobilien-Fakten in Zeiten von Corona**

Online-Makler Homeday.de gibt Einblick in seine Daten. Wie verhalten sich die Immobilienpreise in der Krise, wie funktionieren Kauf- und Verkauf unter Kontaktbeschränkung? Die Antwort finden Sie [hier](#).

**GARTEN**  
**Podcast für den grünen Daumen: Grünstadtmenschen**

Im Podcast von "Mein schöner Garten", unterhält sich Journalistin Nicole Eder mit Experten, um nicht nur Gärtnern-Neulinge mit Tipps zu versorgen. Auch für erfahrene Hobbygärtner gibt es Wissenswertes. [Zum Garten Podcast](#)

### Gestaltung der Werbemittel

Gerne gestalten wir auch Ihre individuellen Werbemittel. Je nach gebuchtem Format benötigen wir Bild-/ sowie Textmaterial von Ihnen.





# FOCUS READY+ NEWSLETTER

## FORMATE UND PREISE

### News-Artikel

Platzieren Sie Ihre (Werbe-)Botschaft prominent mit der Kombination aus Bild **und** Text.

- Format: **640 x 250 px**
- Zeichen
  - Headline: **max. 40** (mit Leerzeichen)
  - Text: **max. 330** (mit Leerzeichen)
  - Button: **max. 18** (mit Leerzeichen)
- Kosten: 2.000,- €

### Bild-Artikel

Platzieren Sie Ihre (Werbe-)Botschaft prominent in Form eines selbstsprechenden Banners.

- Format: **640 x 250 px**
- Kosten: 1.800,- €

### Standard-Artikel

Platzieren Sie Ihre (Werbe-)Botschaft informativ mit der Kombination aus Bild **und** Text.

- Format: **310 x 310 px**
- Zeichen
  - Headline: **max. 30** (mit Leerzeichen)
  - Text: **max. 350** (mit Leerzeichen)
  - Button: **max. 18** (mit Leerzeichen)
- Kosten: 2.000,- €

### News-Artikel (doppelt)

Platzieren Sie Ihre (Werbe-)Botschaft prominent mit der Kombination aus Bild und Text.

- Format: **310 x 310 px**
- Zeichen
  - Headline: **max. 21** (mit Leerzeichen)
  - Text: **max. 173** (mit Leerzeichen)
  - Button: **max. 18** (mit Leerzeichen)
- Kosten: 1.500,- € / Spalte



### Gestaltung der Werbemittel

Gerne gestalten wir auch Ihre individuellen Werbemittel. Je nach gebuchtem Format benötigen wir Bild-/ sowie Textmaterial von Ihnen.

- Kosten: 500,- € / Werbemittel

# MEHR ZU FOCUS READY+ UNTER [WWW.READYPLUS.DE](https://www.readyplus.de)

The screenshot shows a web browser window displaying the Focus Ready+ website. The browser's address bar shows the URL <https://www.readyplus.de>. The website header features the Focus Ready+ logo and navigation menus. The main content area displays two magazine covers:

- Left Cover: SMARHTHOME**
  - Headline: **SMARHTHOME**
  - Sub-headline: **E-Paper April 2020**
  - Text: **FÜR (UM-)BAUHERREN** Was ist eigentlich ein Smart Home?
  - Text: **VON IMMOBILIENPROFIS** Ein Update für Käufer und Verkäufer in Zeiten von Corona
  - Text: **FÜR INVESTOREN** Wissen und Wissenswertes aus bayerischen Mund
- Right Cover: REGION BAYERN 44 SEITEN SPECIAL**
  - Headline: **LEBEN, WOHNEN, FINANZIEREN**
  - Text: **FÜR BAUHERREN** Alles zu Fertig-Bauern und Wunsch-Grundstückern
  - Text: **FÜR BAYERN** Tipps von Kultur bis Sport, von Essen bis Kochrezepten
  - Text: **FÜR INVESTOREN** Kapitalanlagen in Zeiten von Misserfolgen
  - Text: **HOLGER STROMBERG** Über das Hausbauen und -erhaltung
  - Text: **Plus Gewinnspiel** gewinnen kann € 4.000,00 (Stk. 1000)

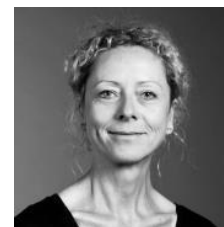
Below each cover is a red button that says "JETZT ONLINE LESEN". On the right side of the page, there is a yellow circular call to action:

**Großes READY+ Gewinnspiel!**  
Machen Sie mit und gewinnen Sie tolle Preise im Gesamtwert von über 4 000 €!





# KONTAKT



**Malgorzata Pottmann**  
Head of New Business

Phone +49 89 9250 2072  
malgorzata.pottmann@burda.com



**Jeanette Kleine**  
Manager New Business

Phone +49 89 9250 3274  
jeanette.kleine@burda.com



**Anastasia Petrenko**  
Junior Manager New Business

Phone +49 89 9250 2891  
anastasia.petrenko@burda.com