

FOCUS *READY+*

Umfrage 2019/2020



Datenerhebung

Die Teilnahme an der Online-Befragung erfolgte über Aufrufe im READY+ Special #01/19, in den FOCUS-Hauptheften #46, #48, #50/2019, in FOCUS Sonderheft The World in 2020 (The Economist) und online auf www.readyplus.de

Feldzeit

09. November 2019 bis 16. Februar 2020

Stichprobengröße

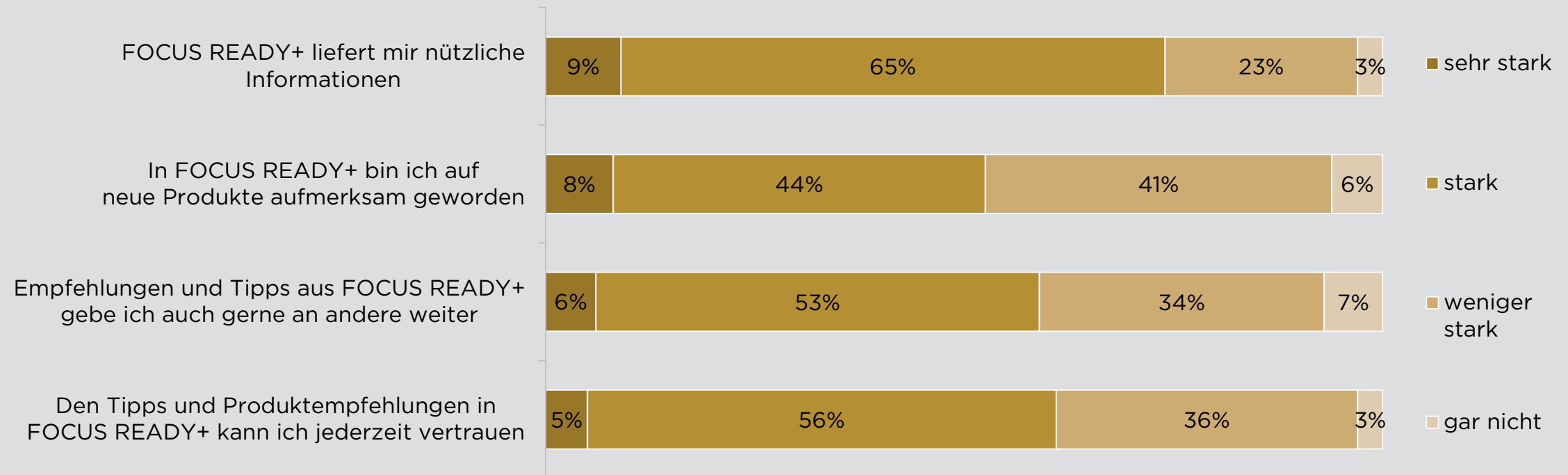
An der Befragung nahmen insgesamt 1069 Personen teil, davon haben 340 Teilnehmer das READY+ Special #01/19 gelesen.

Heftzufriedenheit



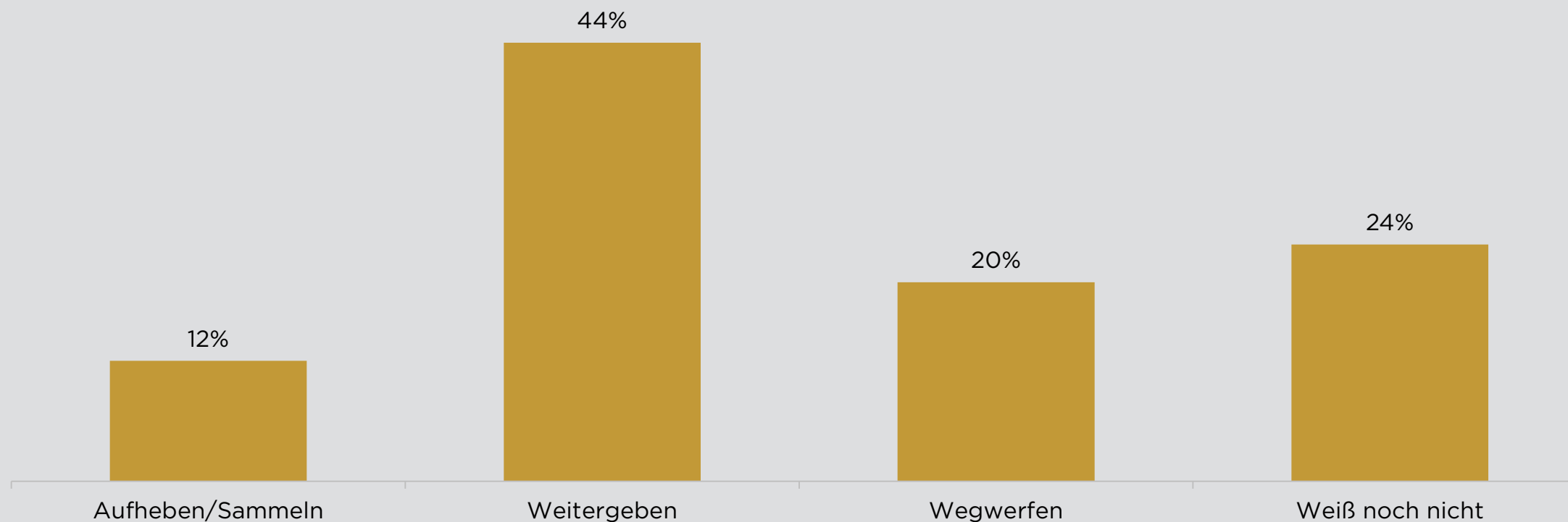
POSITIVE RÜCKMELDUNG DER LESER

Hier sehen Sie einige Aussagen zu FOCUS READY+. Wie stark treffen diese auf Sie zu?



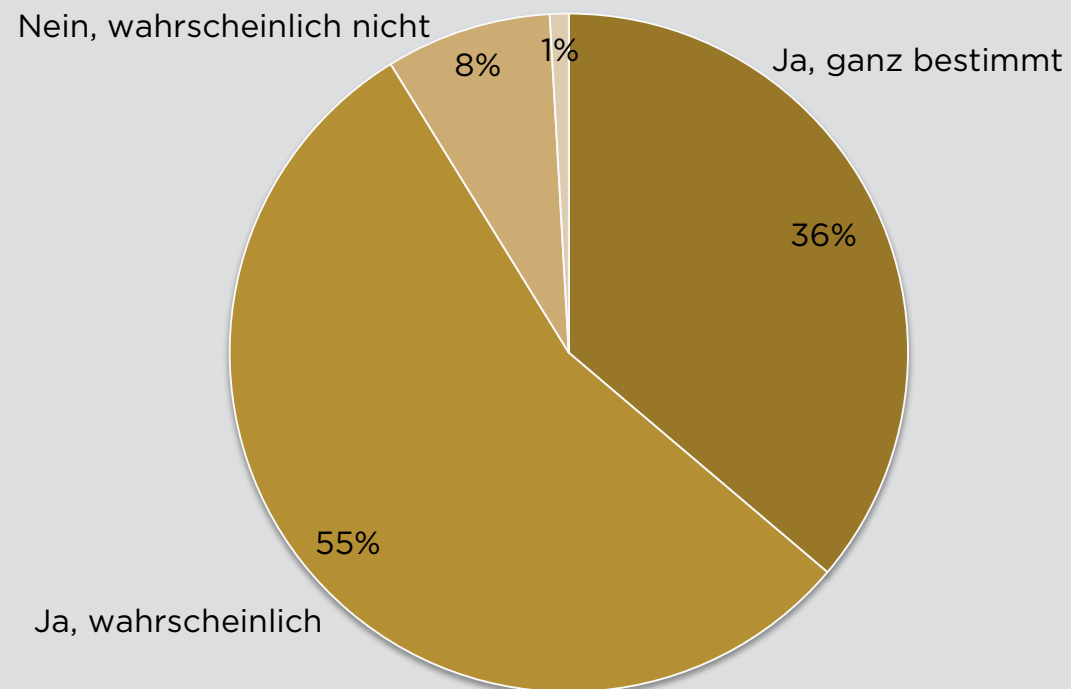
MEHRFACHKONTAKTE DURCH SAMMELN UND WEITERGABE

Was machen Sie mit FOCUS READY+, nachdem Sie es gelesen haben?

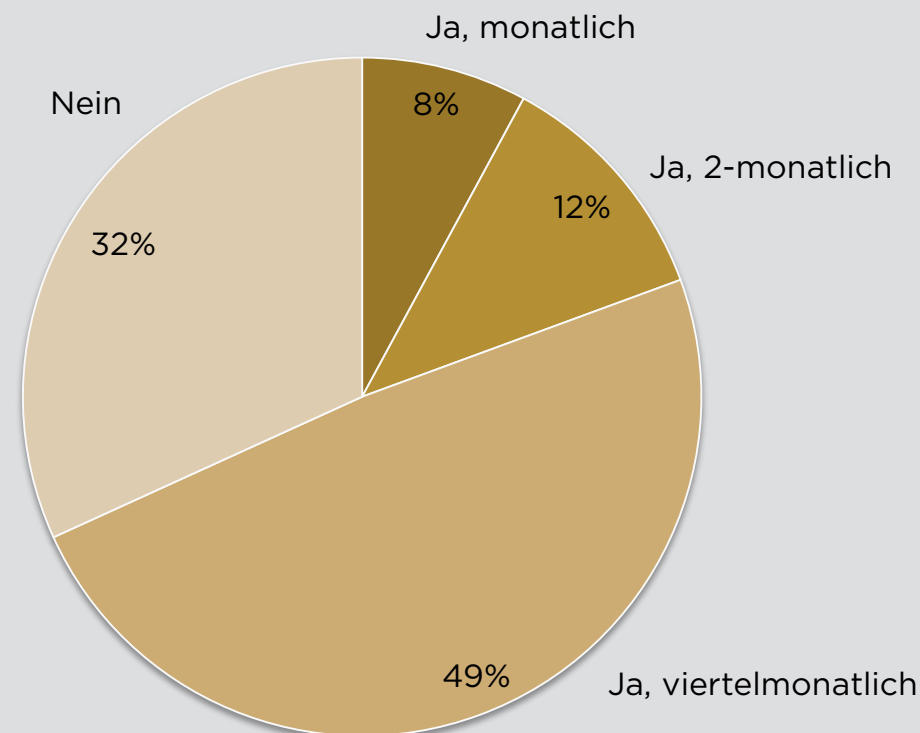


90% DER LESER WÜRDEN DIE NÄCHSTE AUSGABE WIEDERLESEN

Werden Sie die nächste Ausgabe von FOCUS READY+ wiederlesen, wenn Sie diese wieder erhalten würden?

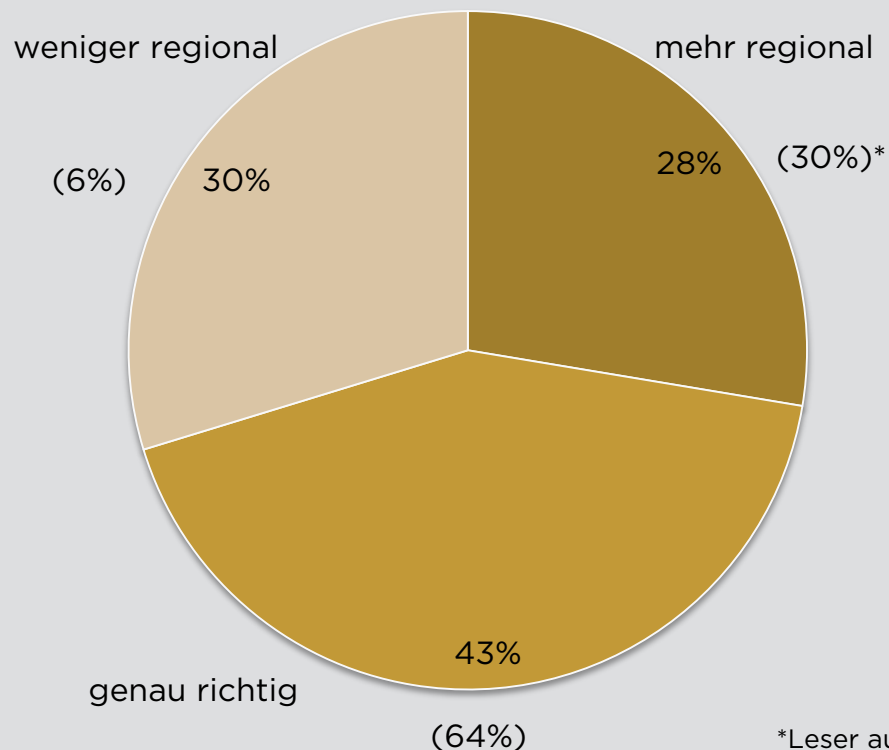


FOCUS READY+ erscheint bisher einmal jährlich. Würden Sie sich eine häufigere Erscheinungsweise wünschen?



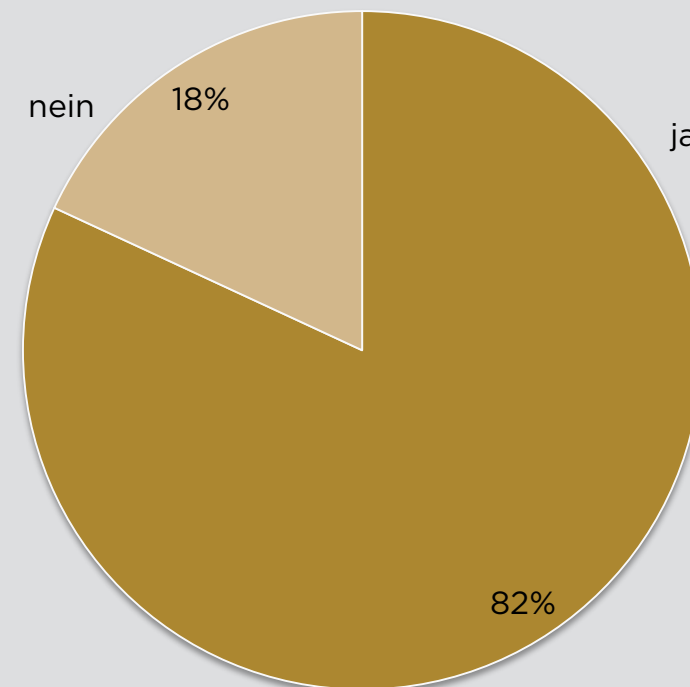
REGIONALER BEZUG IM HEFT GEWÜNSCHT - DERZEITIGER ANTEIL ABER AUSREICHEND

Sollten die Inhalte im Heft einen stärkeren regionalen Bezug aufweisen, ist dieser genau richtig oder hätten Sie gerne weniger davon?



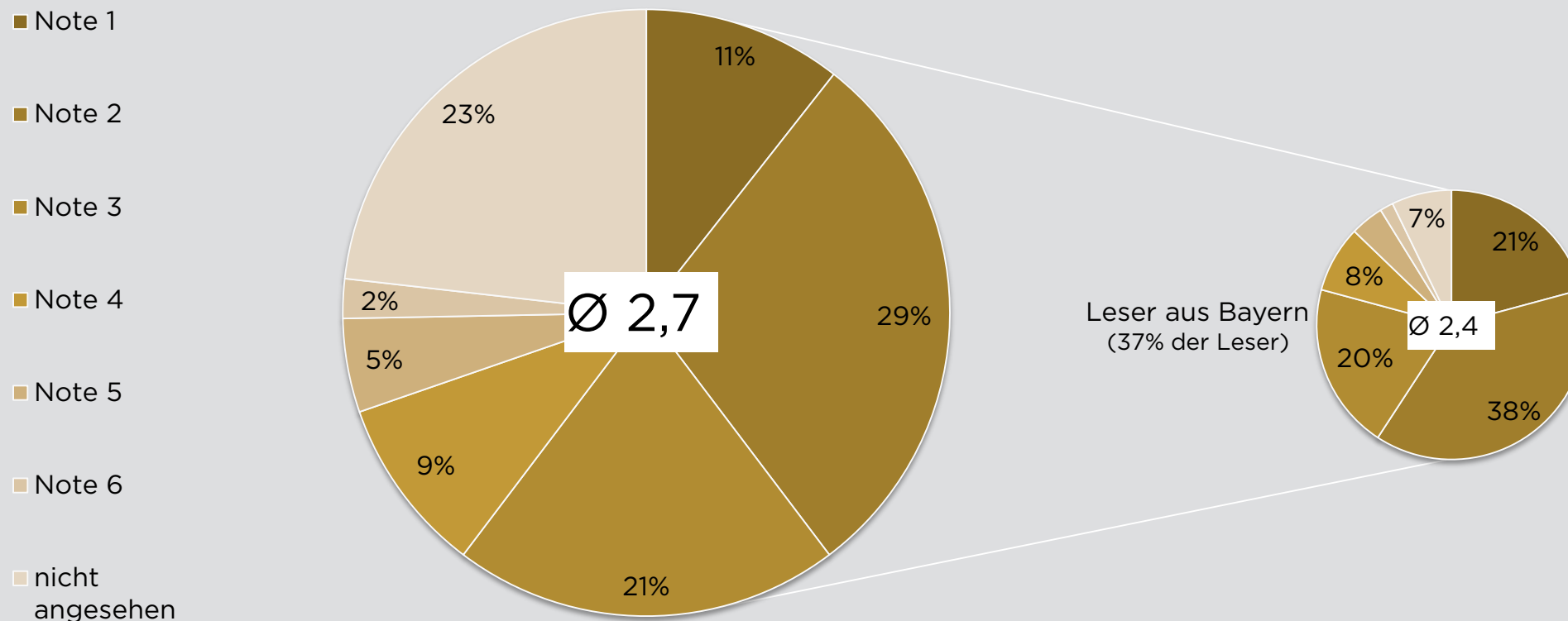
*Leser aus Bayern

Die aktuelle Ausgabe von FOCUS READY+ ist speziell für die Region Bayern zugeschnitten. Würden Sie sich wünschen, dass FOCUS READY+ auch in Ihrer Region, mit regionalen Informationen und Tipps, erscheint? (Basis: Alle Leser, mit Ausnahme der Leser aus Bayern)



DAS BAYERN SPEZIAL FINDET BEI LESERN AUS BAYERN ERWARTUNGSGEMÄß MEHR ZUSPRUCH

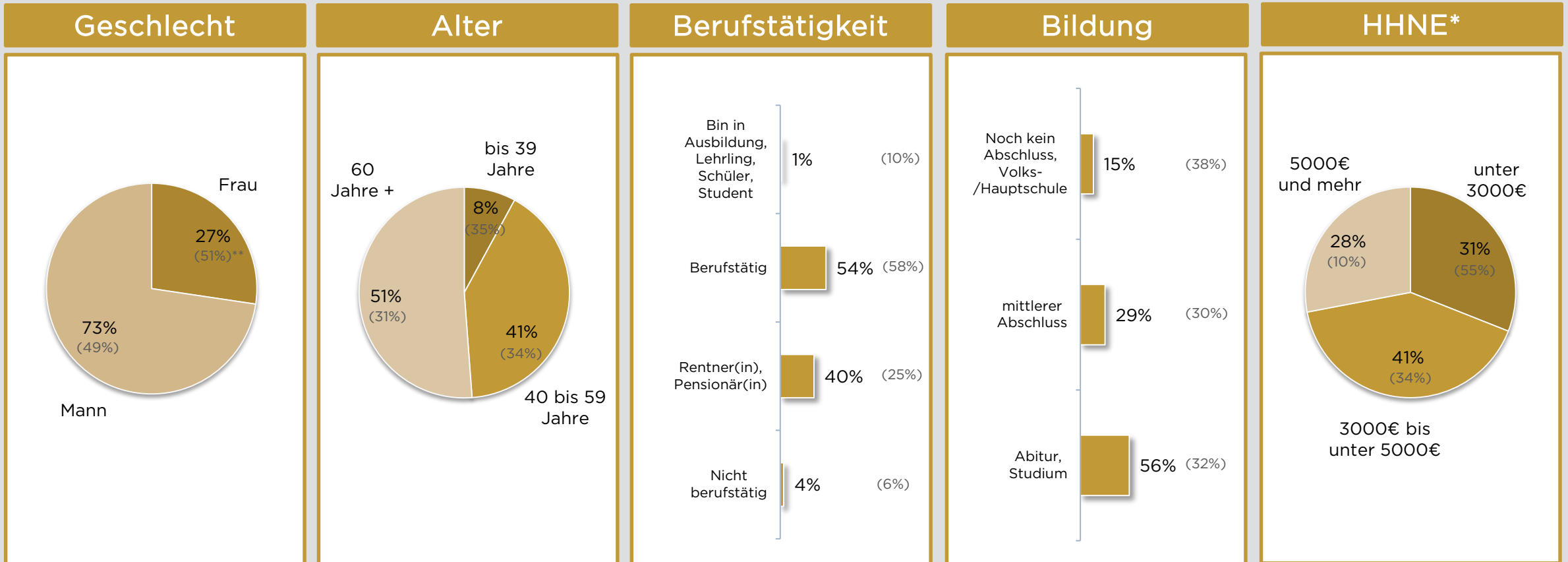
Bayern für Insider und Zuagroaste (S. 28-33): Wie haben Ihnen folgende Beiträge gefallen? (Schulnote)



Leser



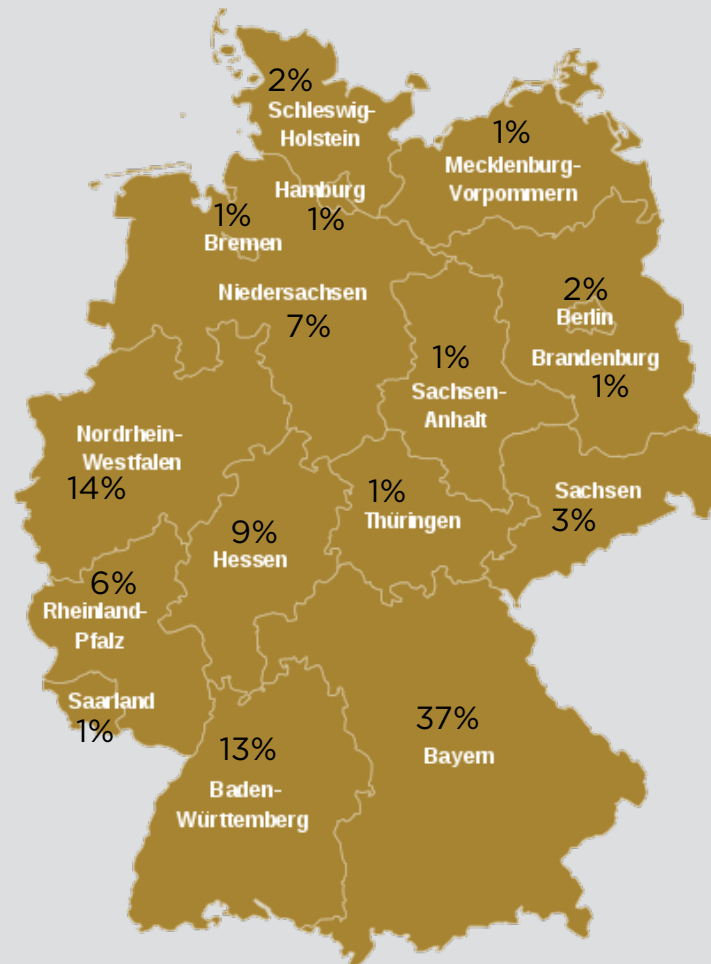
SOZIODEMOGRAFIE I: LESER VON READY+



* Personen ohne Angabe des HHNE ausgeschlossen

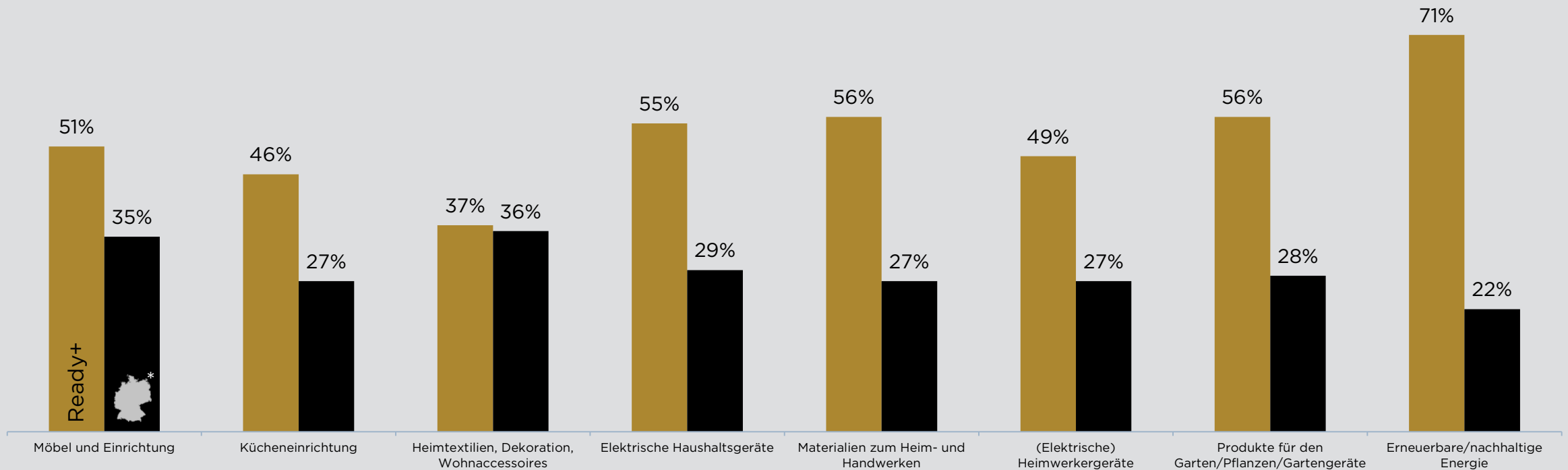
** Benchmark Gesamtbevölkerung (Quelle best4planning 2019 II)

SOZIODEMOGRAFIE II: LESER VON READY+



STARKES INTERESSE RUND UMS THEMA „WOHNEN“

Wie stark sind Sie an Informationen über folgende Produkte interessiert?
(4er-Skala: sehr stark/stark/weniger stark/gar nicht – Darstellung Top2Box)



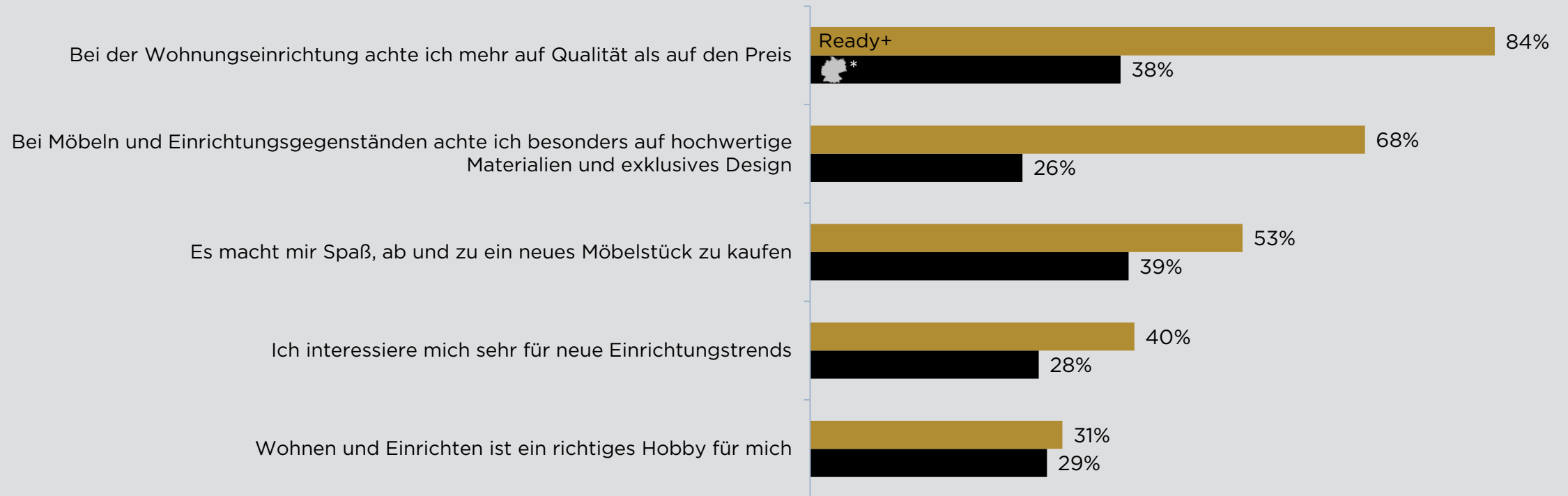
* Benchmark Gesamtbevölkerung (Quelle best4planning 2019 II)

Quelle: READY+ Umfrage 2019/2020 (Gesamt: n=1069 / Leser READY+ Special #01/19: n=340)

QUALITÄT SPIELT BEIM THEMA „WOHNEN“ EINE WICHTIGE ROLLE FÜR DIE LESER

Inwieweit treffen diese Aussagen auf Sie persönlich zu?

(4er-Skala: trifft voll und ganz zu/trifft eher zu/trifft weniger zu/trifft gar nicht - Darstellung Top2Box)

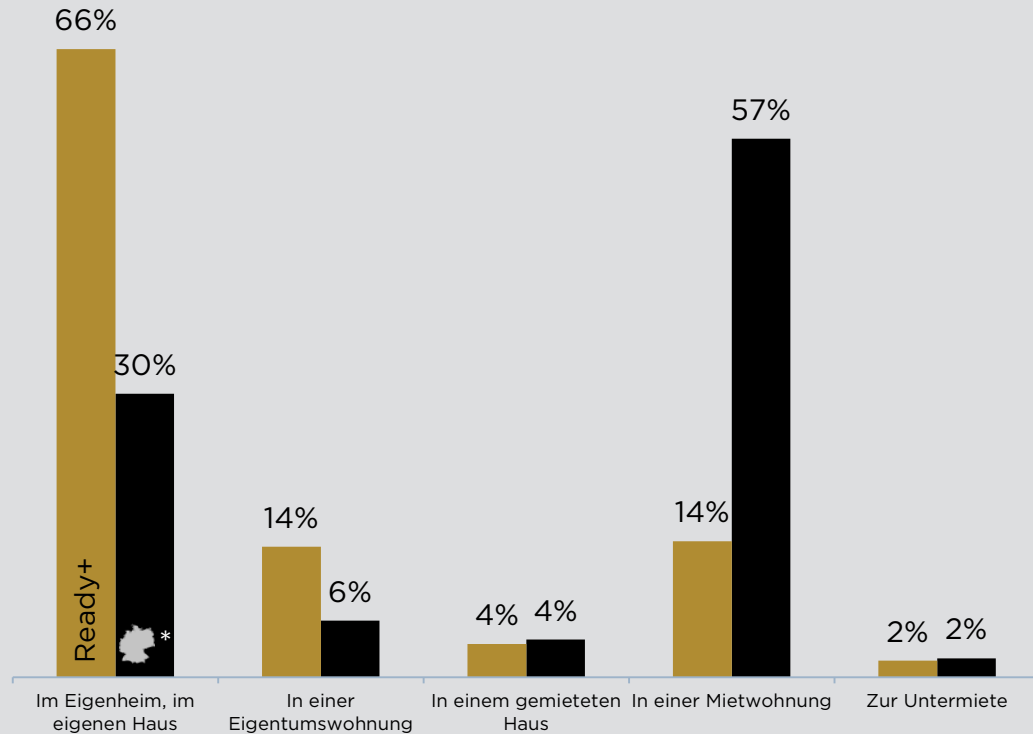


* Benchmark Gesamtbevölkerung (Quelle best4planning 2019 II)

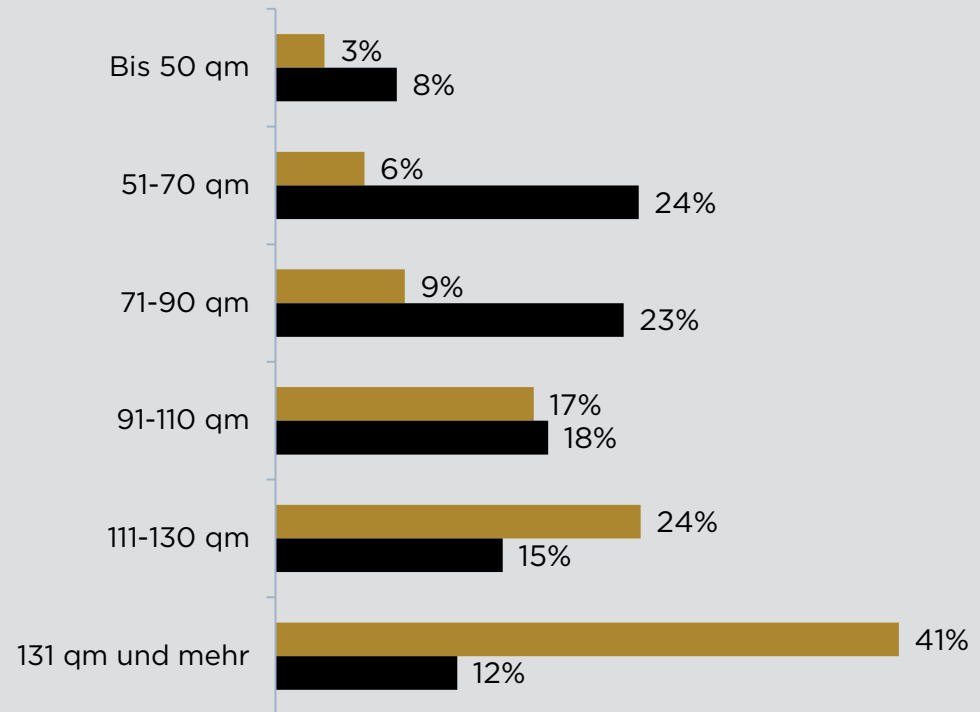
Quelle: READY+ Umfrage 2019/2020 (Gesamt: n=1069 / Leser READY+ Special #01/19: n=340)

HOHER ANTEIL AN IMMOBILIENBESITZER INNERHALB DER LESERSCHAFT

Wohnen Sie zur Miete oder im eigenen Heim?



Wie viele Quadratmeter Wohnfläche hat Ihre Wohnung bzw. Ihr Haus, in der/in dem Sie wohnen? Damit ist die reine Wohnfläche gemeint, d.h. ohne Garage, Kellerräume oder ähnliches.



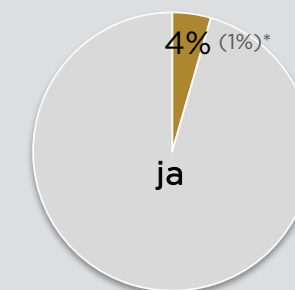
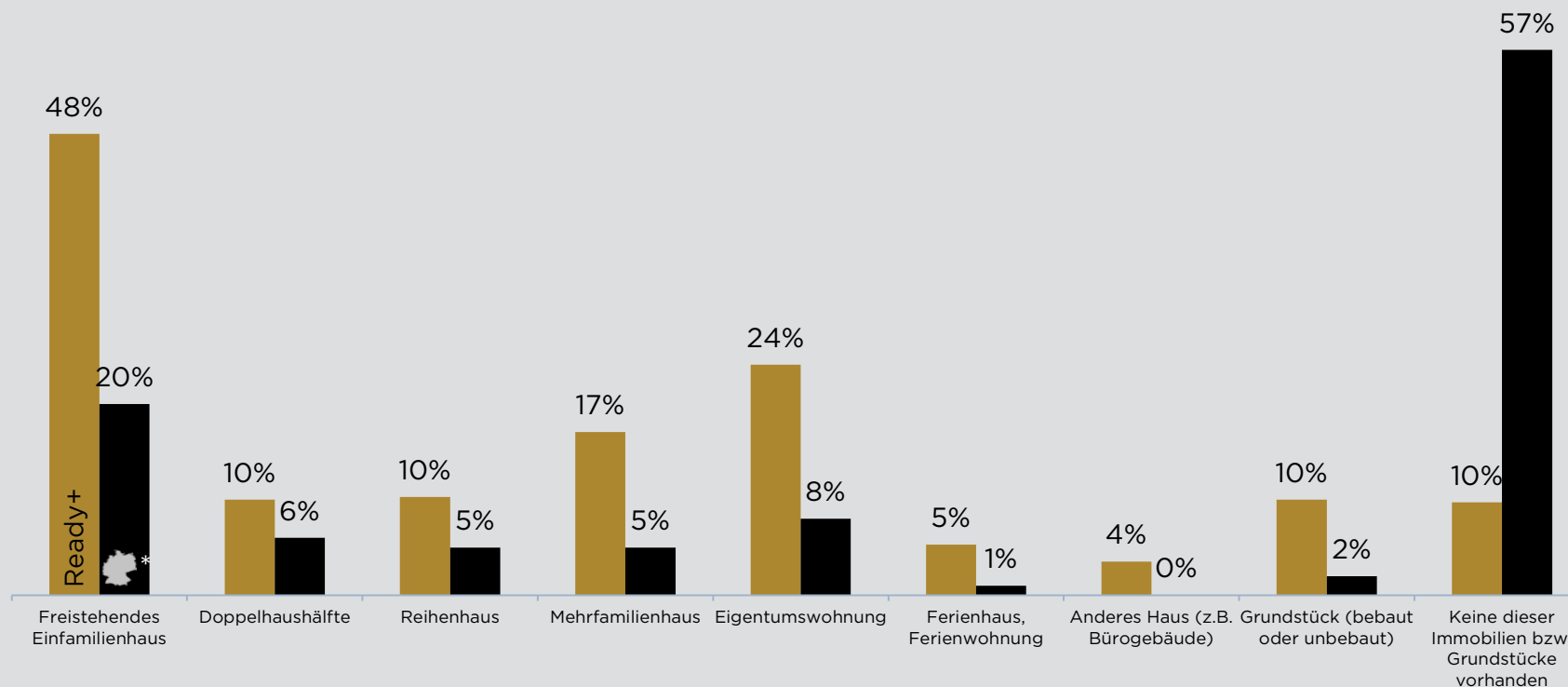
* Benchmark Gesamtbevölkerung (Quelle best4planning 2019 II)

Quelle: READY+ Umfrage 2019/2020 (Gesamt: n=1069 / Leser READY+ Special #01/19: n=340)

JEDER ZWEITE BESITZ EIN FREISTEHENDES EINFAMILIENHAUS

Sind Sie oder jemand in Ihrem Haushalt Eigentümer einer oder mehrerer der unten aufgeführten Immobilien bzw. Grundstücke, unabhängig davon, ob Sie selber dort leben?

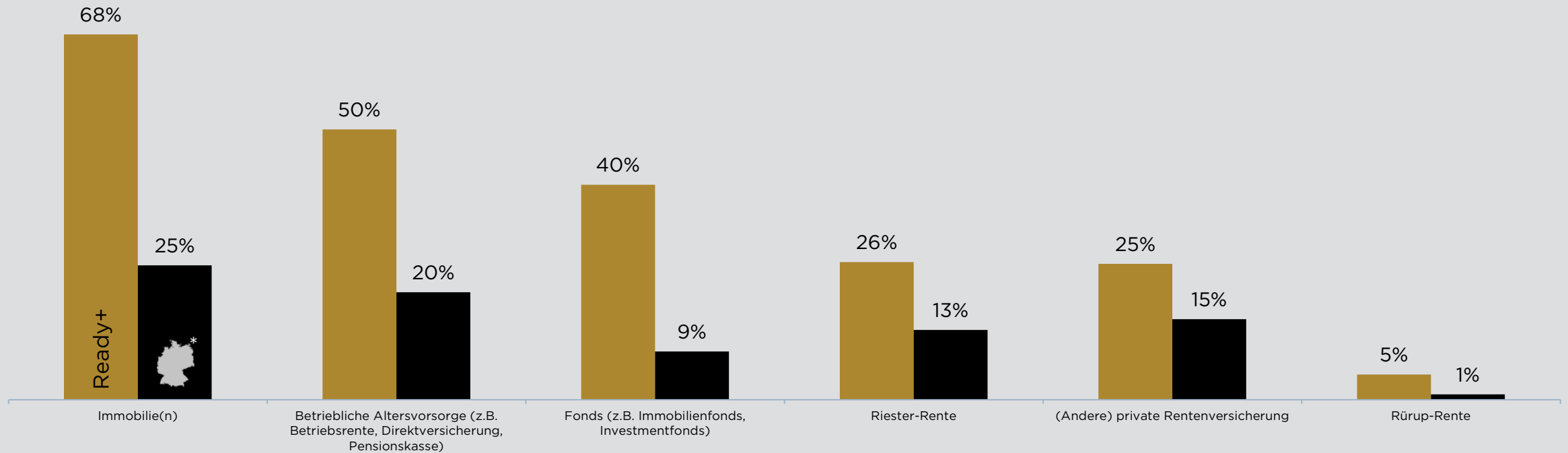
Planen Sie in den nächsten 2 Jahren den Neubau eines Hauses?



* Benchmark Gesamtbevölkerung (Quelle best4planning 2019 II)

ÜBERDURCHSCHNITTLICHE AUSSTATTUNG MIT ALTERSVORSORGE-ANLAGEN

Welche der folgenden Altersvorsorge-Anlagen haben Sie?

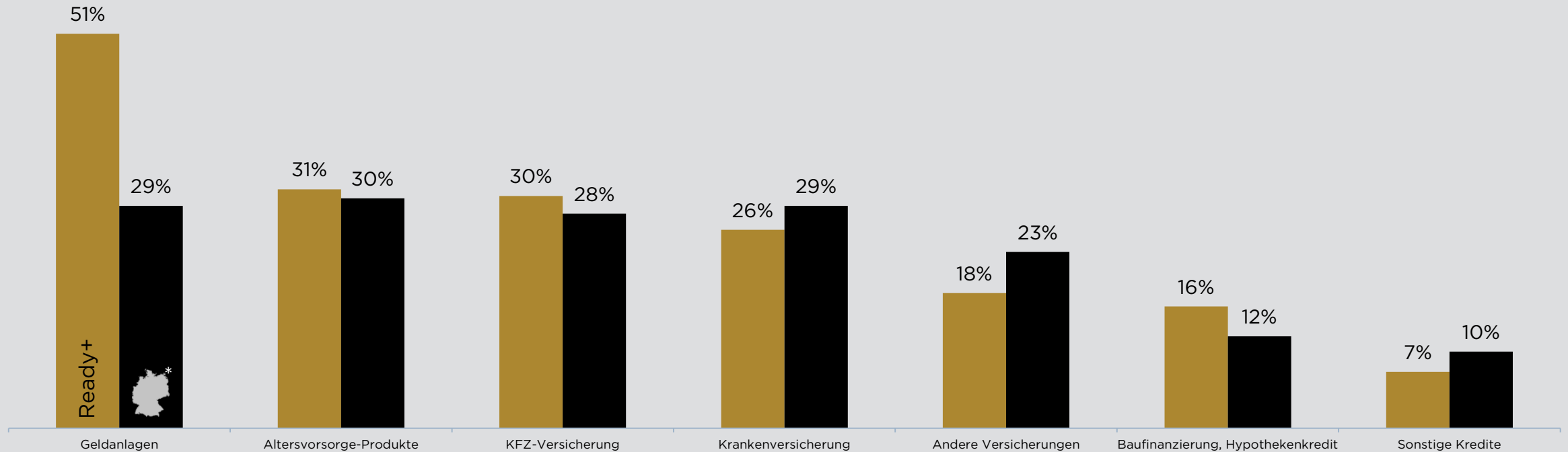


* Benchmark Gesamtbevölkerung (Quelle best4planning 2019 II)

Quelle: READY+ Umfrage 2019/2020 (Gesamt: n=1069 / Leser READY+ Special #01/19: n=340)

THEMA „GELDANLAGEN“ FÜR JEDEN ZWEITEN LESER RELEVANT

Wie stark sind Sie an Informationen über folgende Produkte interessiert?
(4er-Skala: sehr stark/stark/weniger stark/gar nicht – Darstellung Top2Box)

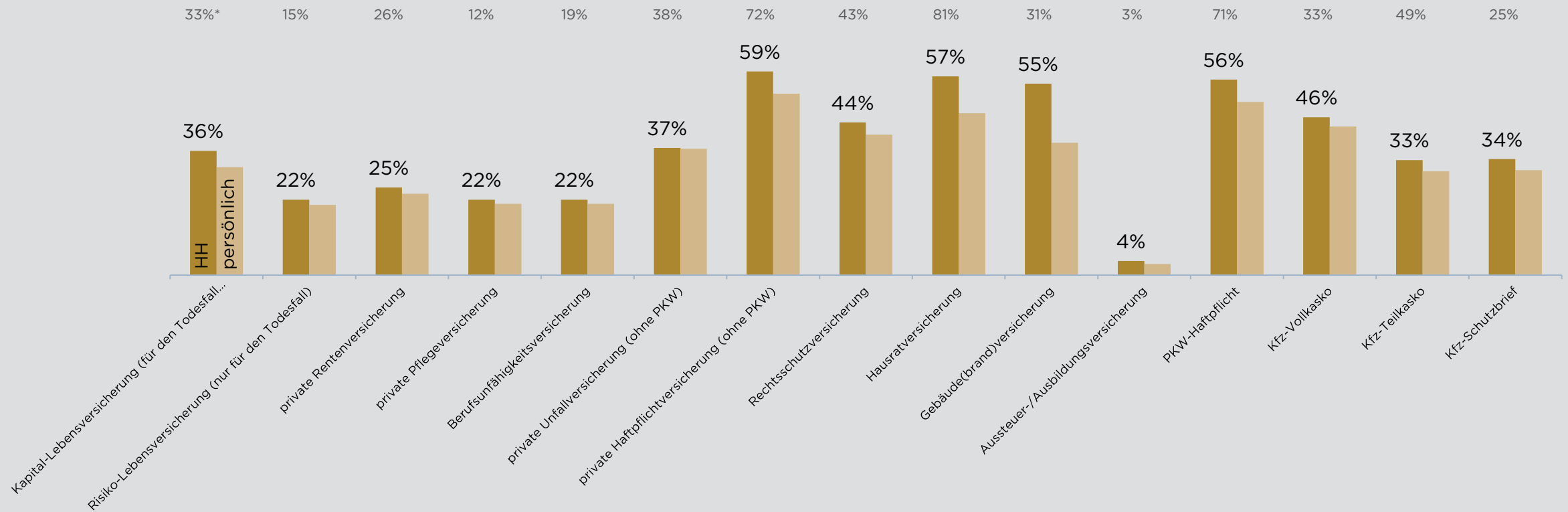


* Benchmark Gesamtbevölkerung (Quelle best4planning 2019 II)

Quelle: READY+ Umfrage 2019/2020 (Gesamt: n=1069 / Leser READY+ Special #01/19: n=340)

ABGESCHLOSSENE VERSICHERUNGEN

Welche der folgenden Versicherungen haben Sie in Ihrem Haushalt bzw. persönlich?

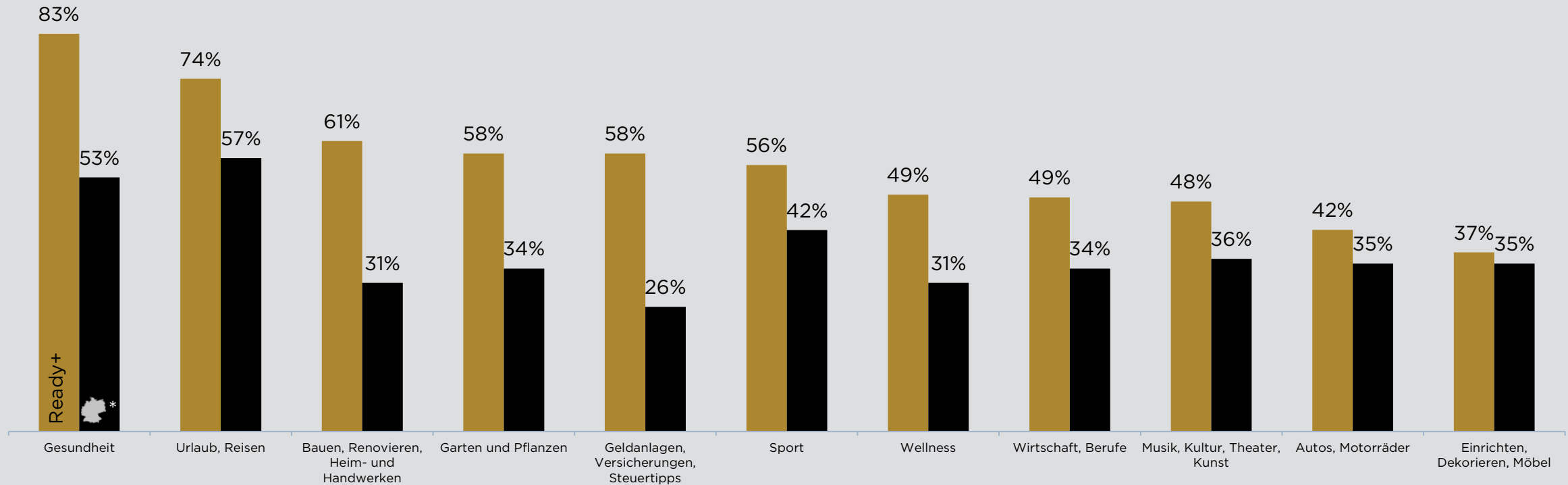


* Benchmark Gesamtbevölkerung (Quelle best4planning 2019 II)

Quelle: READY+ Umfrage 2019/2020 (Gesamt: n=1069 / Leser READY+ Special #01/19: n=340)

ALLGEMEINE THEMENINTERESSEN IN ZEITSCHRIFTEN

Wie stark Sie sich für folgende Themen in Zeitschriften und Zeitungen interessieren?
(4er-Skala: sehr stark/stark/weniger stark/gar nicht - Darstellung Top2Box)



* Benchmark Gesamtbevölkerung (Quelle best4planning 2019 II)

Quelle: READY+ Umfrage 2019/2020 (Gesamt: n=1069 / Leser READY+ Special #01/19: n=340)

Zusatzinfos

Basis: alle Befragungsteilnehmer

Survey

Customer Satisfaction Survey

1. Please tick a box in each line to indicate how much you rate level of service

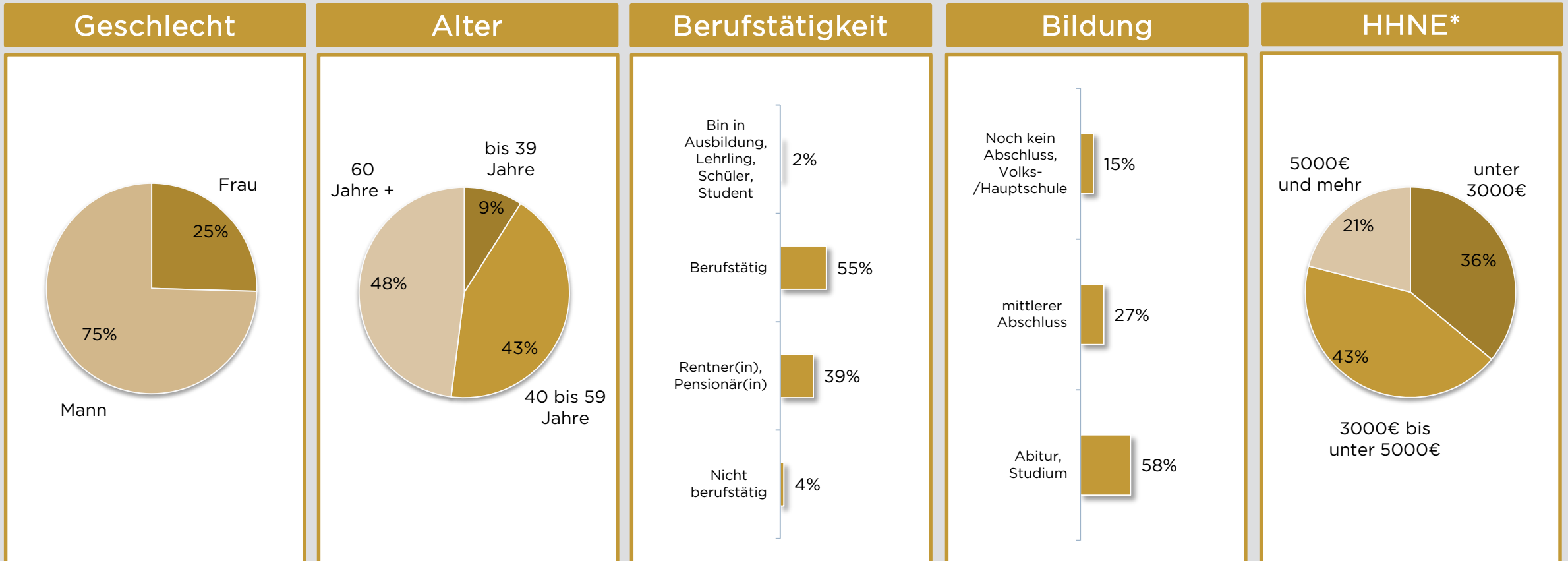
	Excellent	Good	Average	Poor	Very Poor
a. Location	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b. Comfort	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c. Facilities	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d. Staff	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e. Value for money	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

What can we do to improve service?

Page 1 of 1

Home of Use Always Help Contact Close

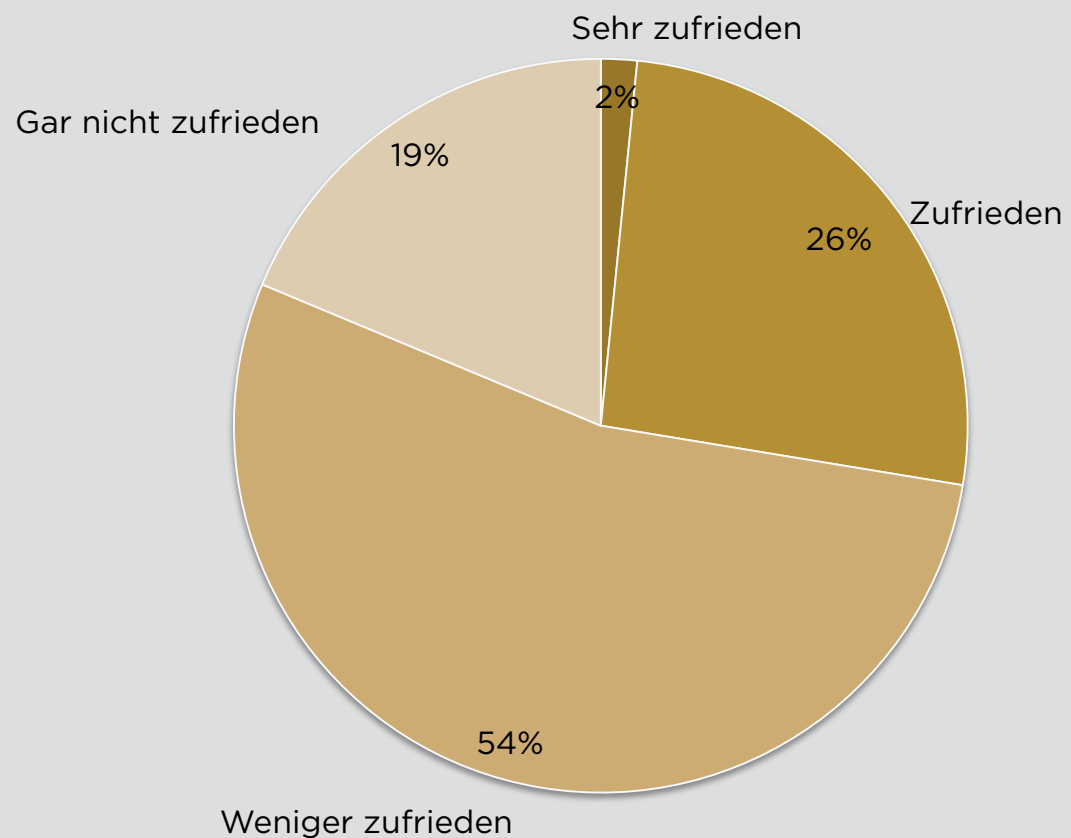
SOZIODEMOGRAFIE: ALLE UMFRAGETEILNEHMER



* Personen ohne Angabe des HHNE ausgeschlossen

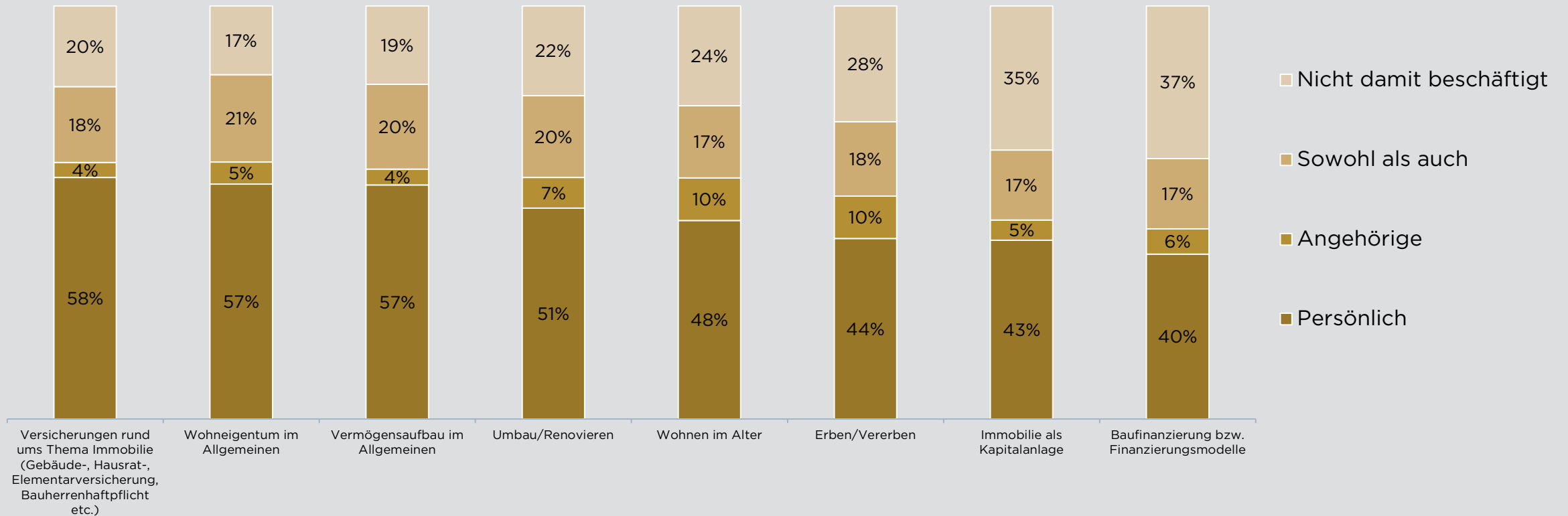
DIE MEHRHEIT IST UNZUFRIEDEN MIT DER WOHN- UND STÄDTEBAUPOLITIK

Jetzt geht es um das Thema Bauen und Wohnen. Wie zufrieden sind Sie mit der Wohnungs- und Städtebaupolitik der Bundesregierung?



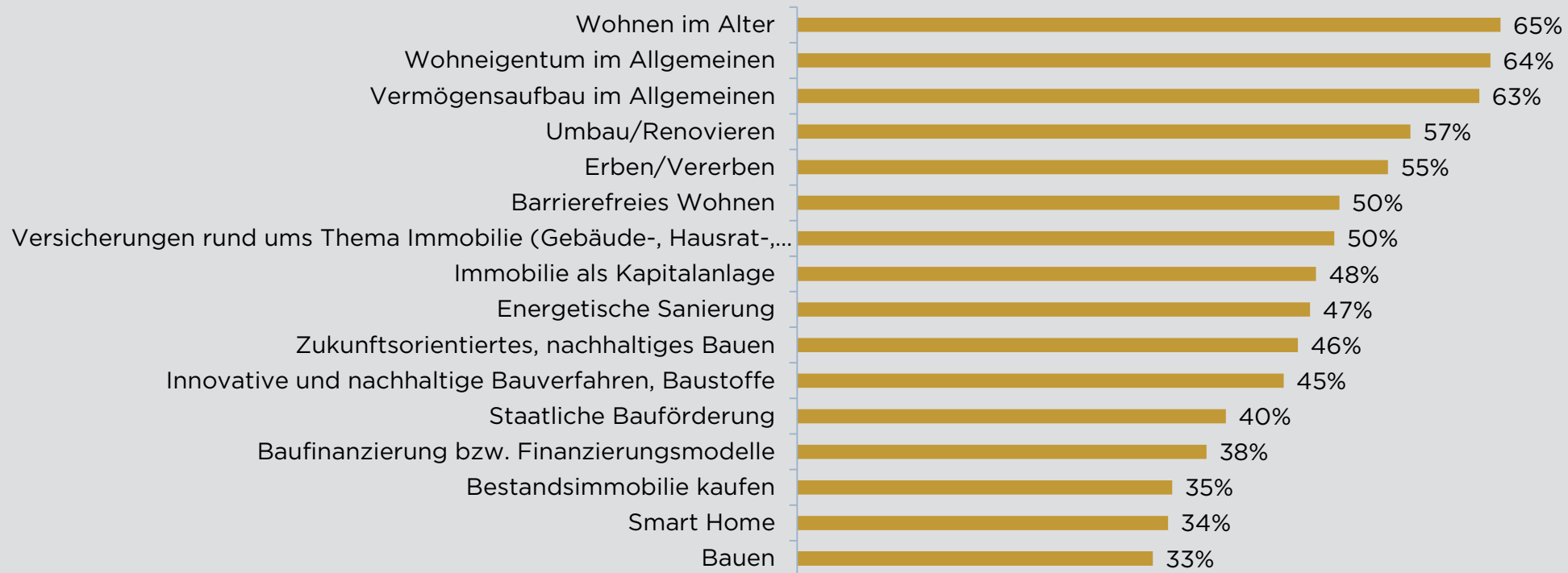
KNAPP 80% HABEN SICH SCHON MIT DEM THEMA WOHNEN IM ALTER AUSEINANDERGESETZT

Nachfolgend sehen Sie verschiedene Themenbereiche. Mit welchen Themen haben Sie sich schon auseinandergesetzt, sei es aus persönlichem Anlass oder für Angehörige?



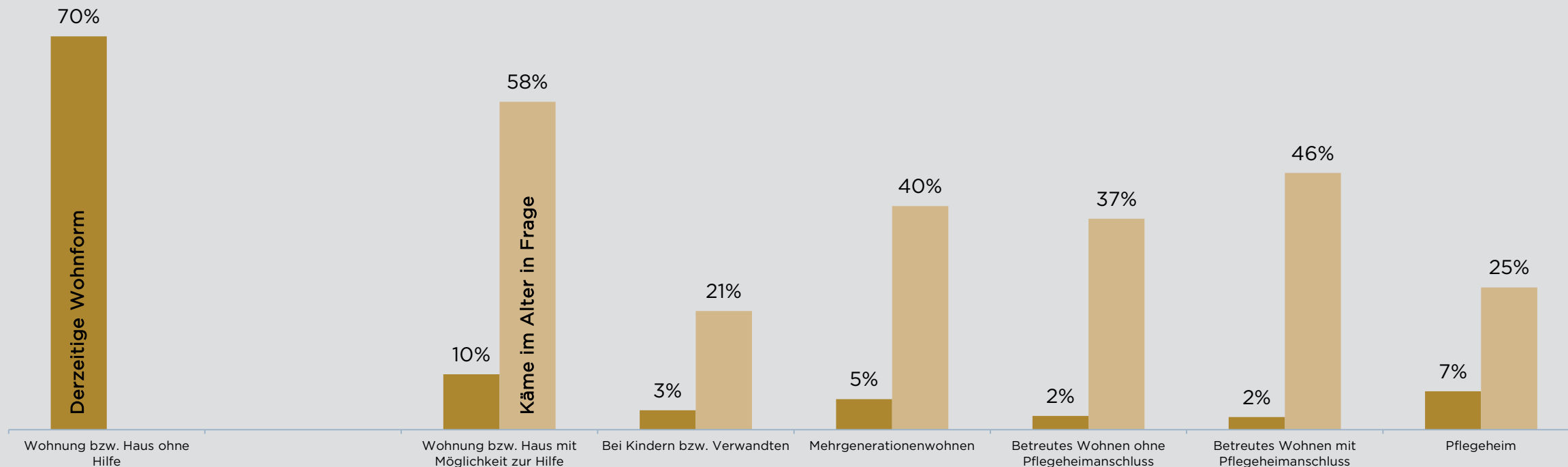
HOHES INTERESSE AM THEMA WOHNEN IM ALTER

Unabhängig davon, ob Sie sich mit dem jeweiligen Thema schon beschäftigt haben oder nicht. Wie stark interessieren Sie sich für die jeweiligen Themen? (4er-Skala: sehr stark/stark/weniger stark/gar nicht - Darstellung Top2Box)



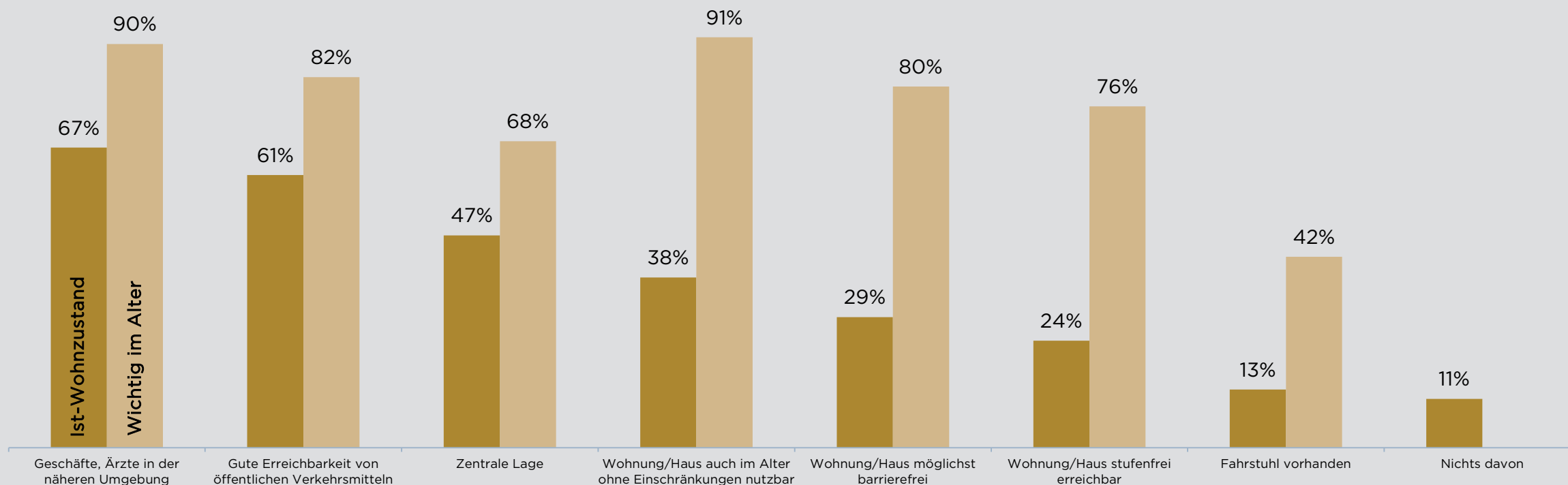
IDEALFORM DES WOHNENS IM ALTER: IM EIGENEN ZUHAUSE MIT OPTIONALER UNTERSTÜTZUNG

Wie wohnen Sie derzeit und welche Wohnform käme für Sie im Alter in Frage?



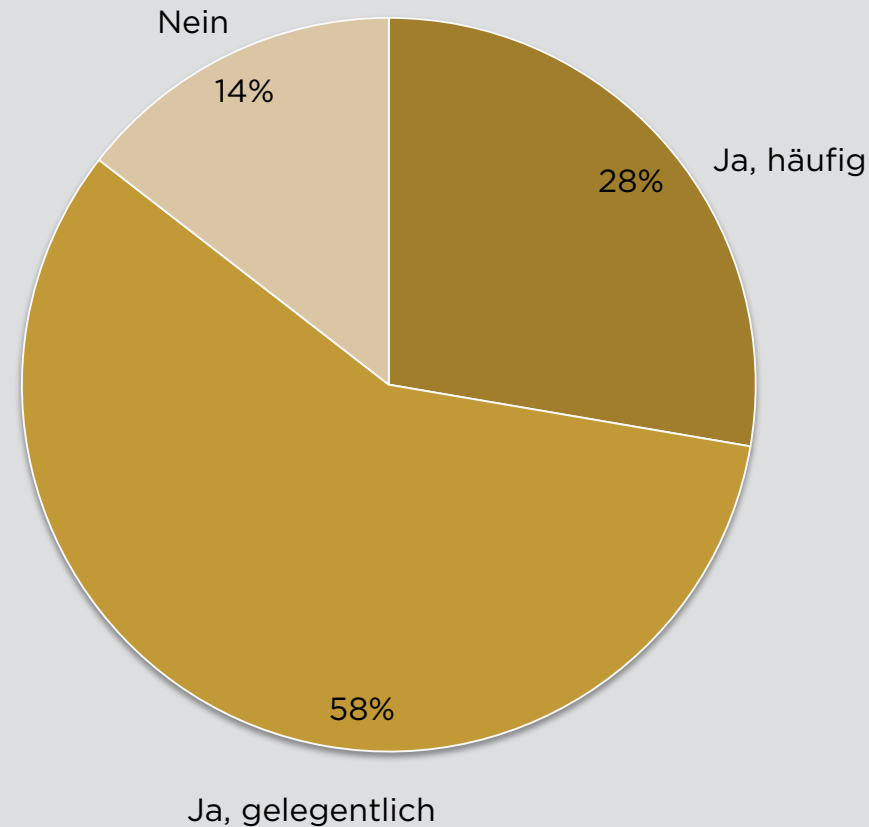
WOHNSITUATION: FEHLENDE BARRIEREFREIHEIT KÖNNTE IM ALTER ZUM PROBLEM WERDEN

Wenn Sie an Ihre aktuelle Wohnsituation denken, welche Aspekte sind hierbei erfüllt? / Wie wichtig sind für Sie nachfolgende Punkte beim Wohnen im Alter? (4er-Skala: sehr wichtig/wichtig/weniger wichtig/gar nicht wichtig - Darstellung Top2Box)



SIEGEL RELEVANT BEI KAUFENTSCHEIDUNGEN

Die FOCUS-Redaktion testet seit Jahren verschiedenen Dienstleistungen (z. B. Ärzte, Banken etc.) und Produkte (z. B. E-Bikes) und zeichnet diese mit Gütesiegeln aus. Ziehen Sie Gütesiegel, seien es Gütesiegel von FOCUS oder beispielsweise von Stiftung Warentest zur Unterstützung bei Kaufentscheidungen heran?



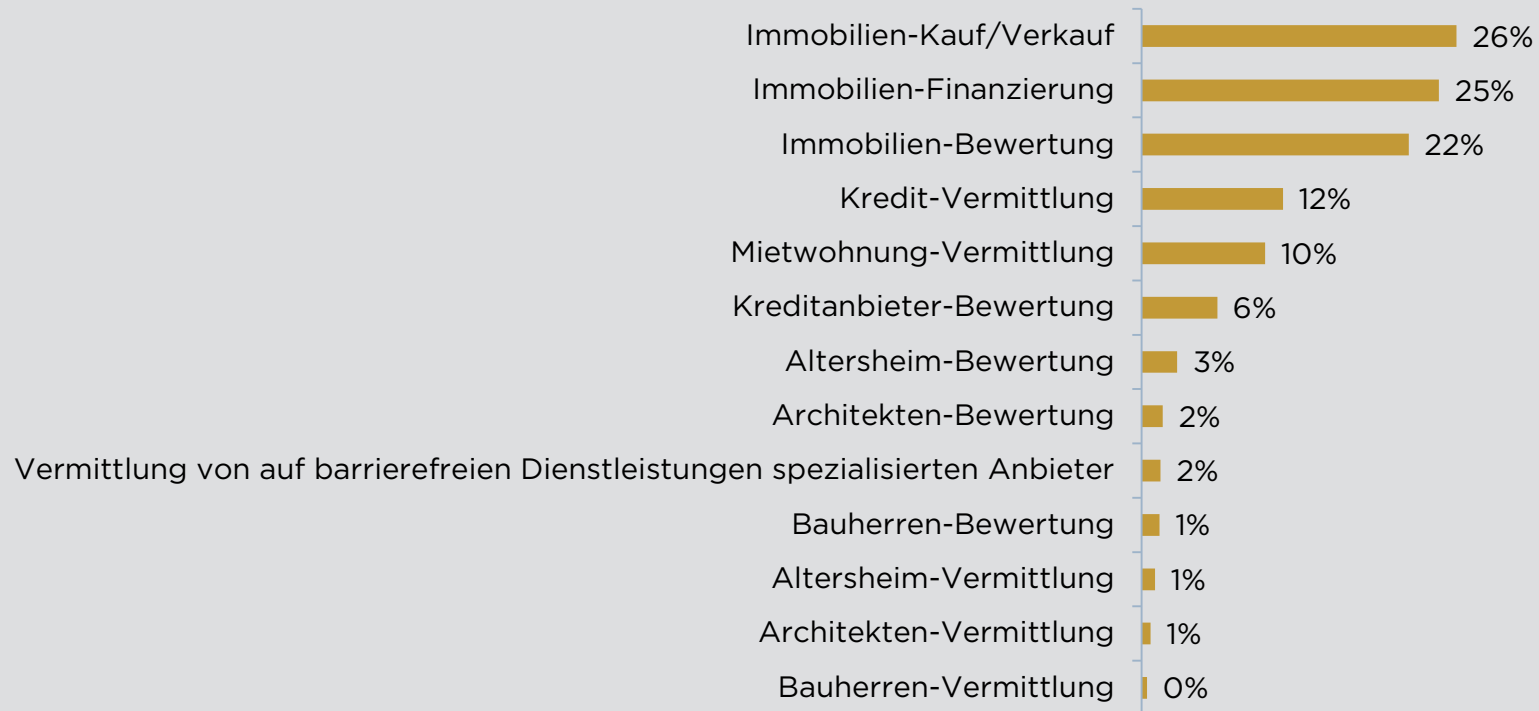
SIEGELPOTENZIALE

Nachfolgend sehen Sie verschiedene Dienstleistungen und Produkte. In welchen Bereichen wären für Sie Testberichte in Verbindung mit Gütesiegeln wünschenswert? Bitte markieren Sie hierfür die jeweiligen Bereiche.



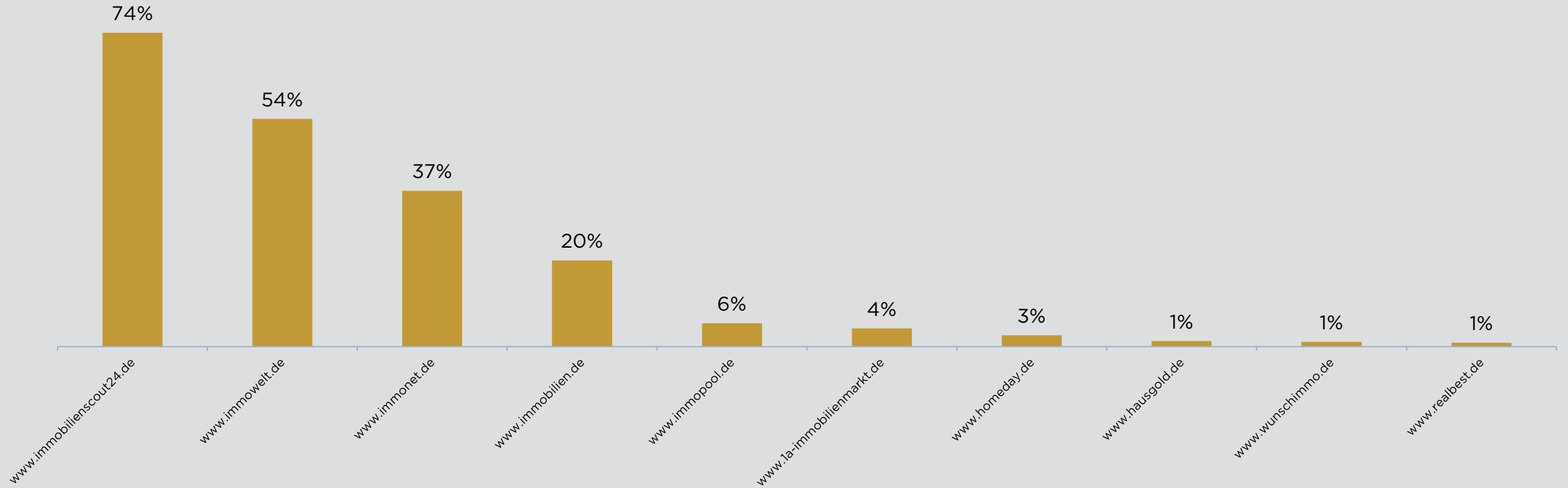
BEREITS IN ANSPRUCH GENOMMENE DIENSTLEISTUNGEN

Welche der folgenden Beratungen bzw. Dienstleistungen haben Sie schon in Anspruch genommen?



BEKANNTHEIT IMMOBILIEN-PORTALE

Nachfolgend sehen Sie verschiedene Immobilienportale. Welche davon kennen Sie?



BEKANNTHEIT (BAU-)FINANZPORTALE

Welche der folgenden (Bau-)Finanzportale kennen Sie?

